

在進行問卷項目測量時，依據測量的實施方式的有三種測量模式假設，分別為(1)平行(parallel)(2)同義(equivalent)(3)同類(congeneric);而測量時若每部份(次)的項目個數相等時稱為等長(Equal length)，項目個數不相等時稱為不等長(Unequal length)，依據以上不同的模式與項目個數所計算的信度係數亦不相同。

折半信度係數(Correlation between halves)

將項目分為兩部份後，各自加總計算兩部份的總分，再算出相關係數即為折半信度係數

Spearman-Brown係數

符號定義(notation)：

SB：Spearman-Brown係數

ρ ：形式間的相關係數(correlation of form)

k_1 ：第一部份的項目個數

k_2 ：第二部份的項目個數

k ：全部的項目個數， $k=k_1+k_2$ 。

等長Spearman-Brown係數： $SB = \frac{2\rho}{(1+\rho)}$

不等長Spearman-Brown係數： $SB = \frac{-\rho^2 + \sqrt{\rho^4 + 4\rho^2(1-\rho^2)k_1k_2/k^2}}{2(1-\rho^2)k_1k_2/k^2}$

Guttman-Flanagan係數

折半法中最常見的信度指標，常稱Guttman係數，僅考慮項目個數等長時的情況，適用於同義模式

Angoff係數

又稱Angoff-Feldt係數，在信度分析的折半法中，此係數修正了不等長的問題，故被認為折半法裡計算不等長時的係數最適合的方法，適用於同類模式。

Raju係數

為Guttman-Flanagan係數的一般化，修正了不等長的問題，適用於同類模式，當項目個數相等(等長)時，則此值與Guttman-Flanagan係數相同。